

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR KAWASAKI NINJA
(Studi Pada Masyarakat di Kota Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

YULIO ANGGA YUDHA
B 100 120 074

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR KAWASAKI NINJA**
(Studi Pada Masyarakat di Kota Surakarta).

Yang disusun oleh :

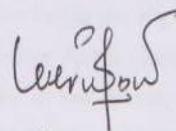
Yulio Angga Yudha

B 100 120 074

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima

Surakarta, 10 Agustus 2016

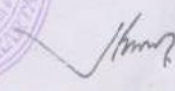
Pembimbing Utama



(Dra. Wuryaningsih Dwi L, MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(Dr. H. Triyono, SE, M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : YULIO ANGGA YUDHA

NIRM : B100120074

Jurusan : EKONOMI MANAJEMEN

Judul Skripsi: PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR KAWASAKI NINJA (Studi Pada Masyarakat di
Kota Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan gelar atau ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 10 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan,

YULIO ANGGA YUDHA

MOTTO

“Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha”.

“Sebuah tantangan akan selalu menjadi beban, jika itu hanya dipikirkan. Sebuah cita-cita juga adalah beban, jika itu hanya angan-angan”.

“Ingatlah bahwa kesuksesan selalu disertai dengan kegagalan”.

“Kita akan sukses jika belajar dari kesalahan”.

“Do the best, be good, then you will be the best” (Lakukan yang terbaik, bersikaplah yang baik, maka kau akan menjadi orang yang terbaik).

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya kecil ini spesial untuk:

1. Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap mahluk, tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua.
2. Khatamul Anbiya Muhammad SAW, semoga sholawat dan salam selalu tercurah kepada beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
3. Orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, motivasi yang sangat besar sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah saya di Universitas Muhammadiyah Surakarta ini.
4. Sahabat – sahabatku di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta sekalian.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR KAWASAKI NINJA (Studi pada masyarakat di Kota Surakarta)”**.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih pada berbagai pihak yang telah membantu mulai dari persiapan penulisan hingga selesainya penulisan ini kepada:

1. Bapak Dr. H. Triyono, S.E, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Anton Agus S, SE., M. Si., selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, MM. selaku pembimbing akademik dan sekaligus pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan selama penulis menempuh studi dan juga dalam menempuh skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.

5. Ibu dan ayah tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil. Terima kasih untuk semua, motivasi, bimbingan, kerja keras dan pengorbanan yang telah dilakukan.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

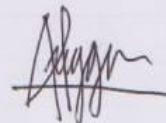
Dengan selesainya penyusunan penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran dan kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 10 Agustus 2016

Penulis



Yulio Angga Yudha

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAKSI	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berfikir	22
D. Hipotesis.....	23
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
C. Data dan Sumber Data	27
D. Metode Pengumpulan Data	27
E. Desain Pengambilan Sampel, Sampel dan Populasi	29
F. Metode Analisis Data.....	30

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Responden.....	34
B. Deskripsi Jawaban Responden.....	37
C. Uji Instrumen Data.....	41
D. Uji Asumsi Klasik.....	44
E. Pembuktian Hipotesis.....	45
F. Pembahasan.....	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	52
B. Implikasi dan Hasil Temuan	54
C. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Diskripsi Responden Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Diskripsi Responden Usia	34
Tabel 4.3 Diskripsi Responden Pekerjaan.....	35
Tabel 4.4 Diskripsi Responden Tingkat Pendidikan	36
Tabel 4.5 Diskripsi Responden Pendapatan	36
Tabel 4.6 Diskripsi Jawaban Responden Pada Kualitas Produk.....	37
Tabel 4.7 Diskripsi Jawaban Responden Pada Harga	38
Tabel 4.8 Diskripsi Jawaban Responden Pada Citra Merek	39
Tabel 4.9 Diskripsi Jawaban Responden Pada Keputusan Pembelian	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Harga.....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan pembelian.....	43
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji Reability.....	44
Tabel 4.15 Hasil Analisis Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.16 Hasil Hipotesis.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner penelitian
2. Tabulasi Data
3. Hasil Analisis Data Responden
4. Uji Validitas
5. Uji Reliabilitas
6. Uji Normalitas
7. Uji Regresi
8. Tabel r
9. Tabel t
10. Tabel F

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, citra merek terhadap keputusan pembelian motor Kawasaki ninja. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat yang menggunakan produk motor kawasaki ninja di daerah Surakarta yang berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reability, uji normalitas dan uji analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Dalam penelitian ini data memenuhi untuk berdistribusi normal. Dari uji hipotesis didapatkan hasil kualitas produk, harga, dan citra merek memiliki pengaruh yang signifikan dengan t hitung masing-masing sebesar 2.231, 2.089 dan 6.297. Pada uji F menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel kualitas produk, harga, dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai probabilitas 0,000 ($0,000 < 0,05$). Hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 50,4 % .

Kata kunci: *kualitas produk, harga, citra merek, dan keputusan pembelian.*

ABSTRACTION

This study aims to determine the effect of product quality, price, brand image to the purchasing decision Kawasaki Ninja motorcycle. The sample in this study is the people who use the products Kawasaki Ninja motorcycle in Surakarta totaling 100 respondents. The sampling technique in this research is purposive sampling. Data analysis method used is validity, reability, normality test and test multiple linear regression analysis with t-test, F, and the coefficient of determination (R^2). In this study the data meet for a normal distribution. Hypothesis tests showed the product quality, price, and brand image have significant influence with t respectively for 2231, 2089 and 6297. In the F test showed that jointly variable product quality, price, and brand image significantly influence purchasing decisions with a probability value of 0.000 ($0.000 < 0.05$). The coefficient of determination (R^2) of 50.4%.

Keywords: product quality, price, brand image and purchase decisions.